



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

**Año: 2021**

---

Lic. Caballero Cecilia  
Gerente de RRHH  
Taranto San Juan S.A.

**Contacto:** Lic. Cecilia Caballero  
**Email:** ccaballero@taranto.com **Teléfono:** (0264)- 4293900 **Fax:** (0264)-4250126



San Juan, 3 de Diciembre de 2007.

Sr. George Kell

Director Ejecutivo Pacto Mundial

S...../.....D

En calidad de miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, tengo el agrado de dirigirme a usted con el fin de ratificar el apoyo y adhesión a los principios prescriptos en el Pacto Global. Con la total convicción de que la Responsabilidad Social Empresaria es la dirección correcta para generar sustentabilidad de las empresas a largo plazo.

Cordialmente.



**Norberto C. Taranto**  
Presidente  
Taranto San Juan S.A.



EMPRESA GANADORA DEL PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AÑO 2000  
EMPRESA GANADORA DEL PREMIO IBEROAMERICANO A LA CALIDAD AÑO 2003  
EMPRESA GANADORA DEL PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AÑO 2005  
EMPRESA CERTIFICADA TS 16949 v2002 - ISO 9001 v2000 - ISO 14001

## Quienes somos

Somos una empresa que desde hace más de 30 años se dedica a la fabricación y comercialización de autopartes, logrando ser una empresa líder en Latinoamérica.

La misma desarrolla sus actividades industriales y comerciales en las siguientes locaciones:

- Unidad Distribuidora (UD) ubicada en la localidad de Avellaneda en la provincia de Buenos Aires, en ésta se realiza la comercialización y distribución de los productos Taranto.
- Planta San Juan 1 (UTI) en la misma se fabrican retenes radiales y de válvula, y piezas de goma y goma metal.
- Planta San Juan 2 (UTII), allí se fabrican juntas blandas y de corcho y goma, y la fabricación de las materias primas para juntas de CyG y Caucho.
- Planta San Juan 3 (UTIII), en ésta unidad se producen juntas tapas de cilindro, juntas con armadura metálica, material base para juntas, siendo ésta la principal planta en Latinoamérica dedicada a la fabricación de este tipo de productos.
- Planta San Juan 4 (UTIV) está centralizado el armado de juegos, empaque y expedición de los productos. En esta planta también está el stock de producto terminado.
- Planta San Juan 5 (UTV) ubicada en el departamento Chimbas. En esta unidad se realiza la fabricación de cajas de dirección; ensamblado de discos de embragues y forja de piezas en caliente.

## NUESTRAS UNIDADES

UT I/UT II	UT III	UT IV	UT V	UD
				
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fabricación Juntas blandas sin Armadura Metálica y caacos para retenes.</li><li>✓ Fabricación de Caucho, CyG, de Retenes y Piezas de Goma</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fabricación de Material Compuesto</li><li>✓ Fabricación de Juntas con Armadura Metálica y MLS.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Stock de productos terminados</li><li>✓ Armado de juegos y kits.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fabricación de Embragues y Caja de dirección</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comercialización y Distribución</li></ul>

El espíritu de la organización, queda plasmado en su Visión, Misión, Valores, Política de Gestión de las personas y también en su Política de Responsabilidad Social

### NUESTRA MISIÓN

Fabricamos, comercializamos y distribuimos productos, satisfaciendolas necesidades de nuestros clientes con altos estándares de calidad, cumpliendo de manera sustentable las expectativas de los accionistas.

### NUESTRA VISIÓN

Ser una Empresa de Clase Mundial trazadora de rumbos, en la búsqueda permanente de la mejora continua.

### NUESTROS VALORES



## POLITICA DE GESTIÓN DE LAS PERSONAS

### Nuestra Misión:

Descubrimos y potenciamos el talento de las personas fortaleciendo el sentido de pertenencia en una cultura de confianza y comunicación.

### Nuestra Visión

Ser un aliado estratégico de la organización inspirando y contribuyendo con la evolución de nuestros grupos de interés

### Nuestros compromisos:

- Contar con equipos de trabajo interdisciplinarios orientados a la evolución y sustentabilidad de la organización.
- Facilitar la interacción de los equipos de trabajo promoviendo la diversidad, sinergia y obtención de resultados sobresalientes.
- Proporcionar un modelo de desarrollo profesional armonizando los intereses de las personas y la estrategia organizacional.
- Formar líderes que sean fuente de inspiración, movilizados de equipos y embajadores de la cultura Taranto.
- Generar un ambiente de trabajo positivo, priorizando la salud, seguridad y felicidad de nuestros colaboradores.

Nuestra gestión de Responsabilidad Social queda plasmada en la política que sostenemos y que buscamos potenciar año a año.



La preocupación de Taranto San Juan hacia los principios de la Responsabilidad Social Empresarial la ha llevado a ser la primera empresa en San Juan en certificar la norma internacional de Gestión

Ambiental ISO 14001 (año 2000) además de contar con las normas ISO 9001 e IATF 16949 de Sistemas de Gestión de la Calidad.

Por otra parte, la adhesión al Pacto Global de la ONU nos ha hecho trabajar activamente para certificar la norma de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001, con el firme propósito de velar por la integridad psicofísica de los trabajadores. La misma requiere que las organizaciones implementen sus actividades de manera de anticipar y prevenir circunstancias que puedan resultar en lesiones o enfermedades ocupacionales. Taranto logró alcanzar dicho objetivo en marzo de 2008, siendo también la primera empresa en San Juan en lograrlo, lo que demuestra el espíritu innovador y el compromiso real con la Responsabilidad Social Empresarial.

Con el correr de los años, la empresa ha demostrado que la calidad y la mejora continua no son un resultado aleatorio, sino la consecuencia de una filosofía de gestión vinculada en todos los niveles de la organización. Es así que se convirtió en la única empresa Argentina ganadora del **“Premio Nacional a la Calidad” en tres oportunidades, año 2000, 2005 y 2015.** Este premio, que reconoce la excelencia de gestión, se otorga a las empresas que logran satisfacer en forma homogénea a sus grupos de interés (clientes, sociedad, empleados, proveedores y accionistas).

Uno de los reconocimientos por su trabajo duro y constante lo obtuvo en el año 2003 al ser la primera empresa Argentina en ganar el **“Premio Iberoamericano de la Calidad”**, lo que refleja la mejora de sus procesos permanentemente, ya que la empresa entiende que la excelencia, sólo se logra a través de la suma de pequeñas actitudes cotidianas, que deben ser percibidas tanto por las personas que trabajan dentro de la organización, como por quienes desde afuera se relacionan con ella.

Otro claro ejemplo de la cultura orientada a la excelencia está dado en el hecho de que en el año 2009 la empresa se postuló a la diagnosis del premio Deming a la Calidad, surgiendo planes de acción tendientes a mejorar la gestión del negocio en diversos aspectos.

Además Taranto San Juan trabaja activamente en la difusión de la cultura de la Calidad en la sociedad con el fin de lograr una sociedad más justa y desarrollada.

La empresa tiene la firme convicción de que la calidad la construyen las personas. Un producto o servicio es el resultado de las acciones, directas o indirectas, de todos y cada uno de los individuos que forman la empresa.

A través del Sistema Integral de Mejora (SIM) se valoriza y se fomenta activamente el aporte de opiniones y sugerencias para impulsar la participación y generar un clima de trabajo grato y motivante.

En este sentido un 50 % del personal de la empresa participa del SIM trabajando en equipos de mejora de procesos, condiciones de seguridad y salud ocupacional, medio ambiente o temas generales, o bien realizando aportes personales que apuntan a la mejora continua.

## RESULTADOS DE GESTIÓN EN CALIDAD



### **PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AÑOS 2000, 2005 y 2015.**

Primera y única empresa en ganarlo por tercera vez. 2° PYME en ganarlo



### **PREMIO IBEROAMERICANO A LA CALIDAD AÑO 2003**

Primera Empresa Argentina en ganarlo

La empresa tiene definido principios rectores, con el fin de priorizar las acciones a la hora de realizar una tarea. Los principios son:

- Seguridad
- Calidad
- Productividad

**Seguridad:** En el Grupo Taranto priorizamos la seguridad en el lugar de trabajo, cumpliendo y haciendo cumplir todas las normas legales que como empleadores estamos obligados.

**Calidad:** En Taranto buscamos colaboradores que aspiren a la excelencia, atendiendo las necesidades e intereses de los clientes y de la comunidad, fomentando el respeto por el medio ambiente como práctica fundamental para sustentar el desarrollo de nuestro negocio tal como lo expresamos en nuestra Misión.

**Productividad:** En Taranto creemos que la productividad se logra con creatividad e innovación, con transparencia en la toma de decisiones, respetando las leyes y los derechos humanos fundamentales.

Asimismo existe una permanente preocupación por actualizar al personal en nuevas tecnologías de gestión y operación, que permitan mantener la flexibilidad y dinamismo para enfrentar momentos de cambio. En nuestra gente existe una constante predisposición y adaptabilidad al cambio.

## FORTALEZAS

Calidad de los Productos





Logística Distributiva de Primer Nivel

Cobertura de ventas a nivel nacional.

Variedad de artículos



Sistema de gestión de la Calidad Integrado enfocado en la mejora continua



HOUSEKEEPING

Inversión y Desarrollo en Automatismo, Herramental y Equipos



Rentable y con procesos Eficiente.



Fuerte Relación con Clientes y Usuarios.



Alianzas estratégicas con Proveedores

Cooperación Tecnológica con el Grupo Internacional Elring Klinger.



Inserción y reconocimiento de Plantas Industriales en el Medio Social Local.



RRHH constituidos por personal entrenado y comprometido.



## DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### Compromisos asumidos

Con respecto al personal, nuestra empresa apoya los artículos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos tendientes a salvaguardar los derechos fundamentales inherentes a la persona como son: derecho a la vida, derecho a acceder a un sistema de salud, derecho a la familia, derecho a la educación, derecho a la seguridad, derecho a un medio ambiente sano, entre otros, que se encuentran reflejados en nuestras políticas, procedimientos de trabajo, instructivos, documentos, etc.

- 1) Partiendo desde lo básico, la empresa garantiza que el 100% de sus empleados y sus familias cuenten con una cobertura de **salud** que les permita afrontar diferentes situaciones médicas y prevención de la salud, al contar con el 100% de sus colaboradores registrados en forma debida. A su vez, fomenta buenos hábitos de vida en sus empleados, a través de charlas de prevención de enfermedades.
- 2) La empresa cuenta con un **plan de motivación** para todo su personal. El mismo apunta a mantener al personal comprometido con el fin de que tanto los objetivos personales como organizacionales se vean cumplidos.

#### El plan de motivación incluye los siguientes programas:

- Entrega de set escolar a hijos del personal.
- Canasta navideña y brindis de fin de año.
- Reconocimiento al personal por cumplir 25 años en la empresa.
- Aportes creativos (pago por mejoras provenientes de sugerencias del personal).
- Programa de días adicionales de descanso por cantidad de días sin accidentes.
- Beneficios en diferentes negocios por ser empleados del grupo.
- Obsequios para: día del Niño, día del Trabajador, día del Padre y de la Madre.
- Obsequios Día de la Mujer.
- Obsequios por nacimiento, cumpleaños, casamiento y graduaciones.
- Obsequios por participar de juegos cuando hay algún evento deportivo, por ej.: Copa América, Mundial de fútbol, etc.

Además se pueden mencionar otras medidas tales como:



- Programa de Jóvenes Profesionales
- Programa decapacitación interna para el personal
- Programa de capacitación externa para el personal y Formación del personal
- Donaciones
- Programa de reciclado de materiales
- Programa de tratamiento de residuos peligrosos
- Simulacro de sismos e incendios
- Promoción de la cultura de la calidad en la comunidad
- Pasantías y prácticas profesionales de estudiantes de educación universitaria y secundaria.
- Visitas de estudiantes universitarios y de posgrado a las plantas.
- Charlas sobre medio ambiente y seguridad a escuelitas de la comunidad
- Capacitaciones técnicas a Mecánicos y a estudiantes de escuelas técnicas
- Respecto a la salud, la empresa brinda diferente tipo de charlas, entre las cuales se destacan: levantamiento manual de cargas, operar en forma segura con las manos entre otras.
- Desde el año 2016 contamos con una brigada de primeros auxilios, a fin de contar con personal especialmente formado para afrontar situaciones de emergencia que puedan suceder durante la jornada laboral.
- Se realizan campañas de vacunación para el personal contra el tétanos y en la época invernal contra la gripe para aquellas personas que se encuentran en los grupos de riesgo. El 100% de estas campañas se realizan con apoyo de los centros de salud de la zona dónde se encuentran ubicadas las plantas y del Gremio de la UOM.
- Durante el año 2013 y 2014 se realizaron análisis para detección de HIV, Hepatitis B y Sífilis, acompañado de charlas preventivas.

## Respecto al Plan de Motivación:

**Programa de Tutorías:** El programa apunta a que la persona más idónea del sector, sea quién transmita los conocimientos y forme en el puesto a la persona ingresante. De este modo, el “tutor”, es reconocido por su experiencia en su puesto de trabajo. Desde la empresa, garantizamos que la persona que recibe la instrucción, cuente con la información necesaria para desempeñar su trabajo con seguridad, calidad y de un modo productivo.

**Set escolar para hijos del personal:** Con el objeto de incrementar la identificación y compromiso del personal a la empresa y aumentar la imagen de ésta como promotora de la cultura y educación, a comienzo de cada año se realiza la entrega de set con útiles escolares para todos aquellos empleados que tienen hijos cursando su educación primaria.

**Reconocimiento al personal:** A través de éste plan se busca reforzar la identificación del personal con la empresa, mediante el reconocimiento de sus logros y promoviendo la importancia de la antigüedad.



- **Premio a la trayectoria en la empresa:** Se reconocen a las personas que cumplieron 25 años en la empresa con un viaje de fin de semana.
- **Reconocimiento al Mejor Compañero y al personal sin ausencias:** en los festejos de fin de año se reconoce al mejor compañero elegido por los propios colaboradores y a aquellos que no han tenido ausencias durante el año.
- **Premio Presentismo:** Se reconocen a las personas que no han faltado por un periodo de 10 años, con un viaje para toda la familia.
- **Plan de aportes creativos del personal:** El propósito del mismo es promover la participación del personal en las mejoras de la organización a través de la libertad de creación, mediante el llenado de formularios que son analizados por un comité evaluador. Este los clasifica en:
  - **Mejora cuantificable:** aportes que tienen impacto económico cuantificable, donde se les otorga el equivalente a dos meses de ganancia neta producida por el aporte.
  - **Mejora no cuantificable:** son aquellas sugerencias sobre las cuales no se puede medir el aporte económico pero que constituye una mejora real. En estos casos, el comité otorga una categoría, que proviene de una tipificación de la mejora.
  - El comité evaluador se reúne cada 15 días para examinar los distintos aportes, dicho comité, está integrado por personal de los departamentos de Calidad, Ambiente, Seguridad e Higiene, Mantenimiento, Ingeniería, Recursos Humanos y Producción y se encarga de evaluar las distintas propuestas planteadas por el personal de todas las plantas. Cada año se elige y se premia al mejor aporte creativo.

**Programa por cantidad de días sin accidentes** El objetivo del mismo es aumentar el interés del personal en cumplir con las normas de calidad de trabajo, seguridad personal y prevención de accidentes. Se concede al personal, por cada sesenta y cinco días laborales consecutivos sin accidentes un día extra de descanso. En caso de totalizar los doscientos sesenta días dentro del año calendario sin accidentes, la empresa otorga al personal en total cinco días adicionales de descanso en el año.

**Obsequios al Personal:** Se entregan presentes en fechas conmemorativas tales como el Día de la Mujer, Pascuas, día del trabajador, nacimientos, casamientos, graduaciones, etc.



**Día de la mujer:** cada año agasajamos a cada una de nuestras colaboradoras, reconociendo su aporte incondicional.

**Día del trabajador:** entregamos obsequios a nuestros colaboradores y colaboradoras.



**Brindis fin de año:** se realiza un brindis en planta, con 100% de personal y se entrega una canasta con diversidad de productos alimenticios para que puedan disfrutar con su familia durante las Fiestas.





**Evento “Jornada Puertas Abiertas”:** Este programa tiene como objetivo agasajar a las familias de todos nuestros empleados, invitándolos a compartir un día laboral, realizando diferentes actividades, y conociendo por dentro a la empresa. Durante esta jornada las áreas de Capital Humano y Seguridad y Medio Ambiente, aprovechan para difundir prácticas de cuidado ambiental y seguridad vial. En el año 2021 no se pudo realizar por la pandemia.

**Programa de Jóvenes Profesionales:** Se incorporó este programa en el año 2006 con la finalidad de contratar a estudiantes avanzados o personas recientemente recibidas, para desempeñar tareas que les permitan establecer un contacto directo con el funcionamiento de una fábrica y aplicar los conocimientos académicos adquiridos en la universidad. De ésta manera los jóvenes profesionales pueden, a través de la experiencia en la empresa, incorporar los criterios prácticos necesarios para desempeñarse en el ámbito laboral. A su vez, la organización, detecta potenciales líderes, para quienes elabora planes de carrera y desarrollo.



**Capacitación Interna para el personal:** El objetivo del plan es lograr un desarrollo integral del personal, promoviendo el dictado de cursos o charlas de capacitación referidas a distintas temáticas. Para este tipo de capacitaciones, se utilizan instructores internos.

**Capacitación Externa para el personal:** El plan tiene la finalidad de estimular el desarrollo de las habilidades y capacidades de los miembros de la empresa con el objeto de mejorar la eficiencia en

la ejecución de sus funciones, es por esto que la empresa financia la asistencia de sus empleados a charlas o cursos dictados fuera de la empresa.

**Formación de los colaboradores:** En repetidas oportunidades, la empresa financia los estudios de grado o post grado de su personal clave a fin de desarrollarlos y de generar sentido de pertenencia hacia la organización.

**Donaciones:** Se han realizado colectas y donaciones destinadas a ayudar a zonas carenciadas o que se ven afectadas por condiciones climáticas, colectas y donaciones para el Día del Niño. Además, se donan camperas, instrumentos y materiales a Instituciones Educativas.



**Pasantías y prácticas profesionales de estudiantes de educación universitaria:** la empresa posibilita que los estudiantes de educación superior puedan realizar pasantías y prácticas profesionales a fin de completar sus estudios. Además se brinda información a estudiantes que lo requieran para la elaboración de trabajos prácticos.

**Visitas de estudiantes universitarios y de posgrado a las plantas:** estudiantes de reconocidas universidades e Institutos asisten a las plantas para conocer el proceso industrial y la metodología de trabajo implementada.



**Capacitaciones técnicas a mecánicos y a estudiantes de escuelas técnicas:** se realizan charlas técnicas, a fin de transmitir conocimientos sobre características de los productos, su funcionamiento y su correcta utilización. Se les informa además, sobre nuevas tecnologías próximas a salir en el mercado.

**Tutorías:** Durante el año 2021, se realizaron 84 tutorías, recibiendo el tutor un reconocimiento económico equivalente a 10 u 7 horas de trabajo, dependiendo del puesto.

**Aportes creativos:** El comité evaluador se reúne quincenalmente para examinar los distintos aportes que realizan los colaboradores. Durante el año 2021 se presentaron 252 aportes. Con el fin de incentivar la participación en este sistema de mejora continua se realizaron: El mes de la seguridad en abril, el mes de las 5S en julio y el mes de la creatividad en septiembre premiando a las personas que presentaron la mayor cantidad de aportes.

**Beneficios por ser empleados del grupo:** el personal de Taranto cuenta con descuentos en diferentes tipos de negocios de ropa, ópticas, gimnasio, farmacias, tiendas de electrodomésticos, entre otros.

**Programa de Jóvenes Profesionales:** son estudiantes avanzados o profesionales junior de ingeniería industrial, química y electrónica y licenciados en administración, que desarrollan proyectos de mejora de diversa índole, enfocados principalmente a la optimización de los procesos y reducción de costos. Además, el grupo cuenta con más de 10 Profesionales Jóvenes, que han finalizado su carrera de Joven Profesional, y ocupan puestos estratégicos de la compañía. En 2021 ingresaron 3 nuevos jóvenes profesionales.

**Programa de capacitación interna para el personal:** Durante el año se llevaron a cabo capacitaciones a todo el personal entre las que podemos mencionar:

- Inducción al personal ingresante
- Manejo de autoelevador
- Entrenamiento en el puesto
- Prevención y cuidados ante el covid-19

- Uso de extintores. Red de incendios

Se dictaron cerca de 4566 horas de capacitación en el año.

**Programa de capacitación externa para el personal:** Durante 2021 gran parte de las capacitaciones externas se realizaron on line temas como: comunicación asertiva, Liderazgo, administración del tiempo, Negociación, Desarrollo de Equipos Ágiles, SAP Business One, Ikigai para el quipo de Capital Humano, RCP, etc. siendo 1936 horas en el año.

**Simulacro de sismo e incendio:** se realizaron capacitaciones sobre cómo actuar ante una emergencia, uso de extintores y manejo de red de incendios.

**Emergencia ante incendio o derrame en depósito solvente:** se capacitó a las personas involucradas en el manejo de los solventes de cada una de las plantas.

**Visitas de estudiantes universitarios y de posgrado a las plantas:** durante 2021 tuvimos pocas visitas debido a la situación sanitaria.

**Promoción de la cultura de la calidad en la comunidad:** A fin de promover la cultura basada en la Calidad y Excelencia, Taranto San Juan S.A participa en órganos profesionales, siendo miembro de la Unión Industrial Argentina, la Unión Industrial de San Juan, la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), la Federación Argentina Industrial del Caucho (FAIC), entre otras. También tiene una participación activa en sociedades intermedias y ONG tales como FUNDECE, IPACE y FUNDAPRE.

#### Inversión monetaria en programas:

Programas	Monto Invertido
Obsequio navideño/Brindis	\$ 375,060
Otros presentes al personal	\$ 1.623.015
Aportes creativos	\$ 402.374
Tutorías	\$ 155.220
Capacitación Interna para el personal (valorizando horas hombre)	\$ 1.360.519
Capacitación Externa para el personal	\$ 1.212.297
<b>Total invertido</b>	<b>\$ 4.753.800,060</b>

## PRINCIPIOS LABORALES

**Principio 3:** las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

**Principio 4:** las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**Principio 5:** las empresas deben apoyar la erradicación de trabajo infantil

**Principio 6:** las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas discriminatorias en el empleo y ocupación.

### Compromisos asumidos

*La empresa apoya la Declaración Universal de los Derechos Humanos en el Art.20...“Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas”...*

Una de las prioridades de la empresa es mantener una buena relación con el sindicato que agrupa a los trabajadores del sector. Es por eso que fomenta la libre expresión de los mismos, teniendo una política de Puertas Abiertas. La empresa avala las reuniones sindicales, la libertad de asociación sindical y las negociaciones colectivas. En este marco se reúne periódicamente con representantes del gremio de la UOM (Unión Obrera Metalúrgica) para consensuar políticas en pos del bienestar de sus trabajadores.

Contamos con un sistema de recorridas periódicas a planta, efectuadas por responsables de las diferentes áreas, para relevar necesidades y gestionarlas posteriormente. Este sistema, pretende, además de abordar temas técnicos, generar un espacio de comunicación, que permita fomentar la cultura puertas abiertas.

#### Actividades realizadas en el último año

Durante 2021 se han realizado diferentes reuniones con los representantes del gremio de la UOM, tratando temas de diversa índole. La periodicidad de las mismas, es mensual.

También se realizan periódicamente recorridas a plantas por las siguientes áreas: Director División, Capital Humano, Mantenimiento, Calidad- Medio Ambiente y Seguridad e Higiene, e Ingeniería de procesos. De cada visita queda un registro, con los temas relevados, a partir del cual se hace el seguimiento y dónde se van registrando los cierres de los puntos pendientes de resolución.

En el 2021 se continúa implementando un sistema de visitas periódicas desde las distintas áreas a las plantas, respetando las restricciones que establece el protocolo sanitario interno. El fin de estas recorridas es estrechar el vínculo de los mandos medios y altos con los empleados y facilitar la resolución de temas diversos.

El trato con el gremio es fluido y espontáneo y no requiere solicitar reuniones de modo formal.



No obstante, se han instaurado desde el año 2014, reuniones periódicas, para abordar temas que no exigen soluciones urgentes. La finalidad de esto es garantizar que el ambiente laboral sea estable y seguro para nuestros colaboradores.

*La empresa apoya la Declaración Universal de los Derechos Humanos Art.: 7“... Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra la discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación...”*

#### Procesos o Sistemas aplicados

Convenios con Escuelas o Instituciones de Educación Especial: El convenio consiste en contratar a Escuelas o Instituciones de Educación Especial para que las mismas realicen como actividad terapéutica y capacitadora la limpieza de piezas producidas por la empresa. Por dicho trabajo recibe una retribución económica, que es repartida entre los que realizan el trabajo.

Participación activa de las mujeres: la empresa adhiere a la inclusión de la mujer en las distintas actividades que desarrolla la organización, reconociendo su capacidad y compromiso con la misma. La inclusión de género queda plasmada en la política de Gestión de las personas.

#### Actividades realizadas en el último año

**Convenios con Escuelas, Instituciones de Educación Especial y otras instituciones:** en el 2021 se mantuvieron convenios con dos instituciones educativas de educación especial y también con un taller formado en un centro de Jubilados de una zona cercana, confirmando de esta forma el compromiso de la empresa con la sociedad.

Las escuelas son:

- Escuela ASAL
- Esc. Edu. Esp. Juana Azurduy de Padilla

El objetivo es que sus integrantes se encarguen del rebabado de las piezas de goma ayudando de ésta forma a que personas con capacidades diferentes puedan insertarse en el medio laboral.

Dentro de este programa se implementó un sistema de guía y capacitación de los jóvenes especiales, realizando visitas semanales a las instituciones para lograr este objetivo y se han elaborado manuales de capacitación para facilitar las tareas de los jóvenes.

Así mismo dentro del programa se entrega a las instituciones, herramientas de trabajo y elementos para darle acabado a las piezas. También cuentan con una máquina de envasado.

#### Resultados obtenidos

Bajo el programa **Convenios con Escuelas o Instituciones de Educación Especial** actualmente trabajan activamente alrededor de 26 personas haciendo uno de los programas con mayor cantidad de jóvenes especiales incluidos de la provincia. Por el trabajo realizado, reciben un pago equivalente al que recibe un operario. Durante 2021 se abonó por trabajo de Escuelas de Educación Especial, el monto es **\$ 3.958.554** (tres millones, novecientos cincuenta y ocho mil, quinientos cincuenta y cuatro pesos)



## Integración de nuestros colaboradores

Con el objetivo de profundizar la relación con nuestros colaboradores se celebraron distintos eventos:



- Se entregaron huevos de Pascuas a todos los integrantes del grupo
- En la semana de la dulzura entregamos chocolates
- Día del padre y día de la madre agasajamos a nuestros colaboradores con un obsequio



¡Es momento de compartir!

21 de Septiembre  
DÍA DE LA PRIMAVERA

Para reflexionar

**16 OCT** | DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Come saludable

Hablemos de salud... [www.taranto.com.ar](http://www.taranto.com.ar)

- Celebramos la llegada de la primavera y en el mes de octubre entregamos frutas por el mes de la alimentación saludable, acompañada de campañas sobre buenos hábitos.

**Hábitos de vida SALUDABLE**

- SONREÍ**
- TOMATE LA PRESIÓN**
- INCREMENTÁ LOS VEGETALES POR DÍA**
- CAMINA 1000 PASOS AL DÍA**
- CONTROLÁ EL STRESS Y LA ANSIEDAD**
- CHEQUEÁ TU CORAZÓN**
- LEVANTATE TEMPRANO TODOS LOS DÍAS**
- COMÉ FRUTA REGULARMENTE**
- EJERCITÁ 30 MINUTOS POR DÍA**

**Hidratate Siempre**

#TarantoTips

- ▶ Protegete siempre del sol, ropa fresca, con protector solar y lleva siempre agua desde casa al salir.
- ▶ Evita las actividades fuertes en las horas centrales del día, sobre todo, si son al aire libre.
- ▶ Aumenta la ingesta de líquidos, principalmente AGUA, ya que las bebidas azucaradas dan mas sed.
- ▶ Limita la ingesta de bebidas alcohólicas porque el alcohol tiene un efecto deshidratante en tu cuerpo.

**taranto Talent.**

- Reconocemos la trayectoria de nuestros colaboradores a través de publicaciones en nuestras redes, carteleras y enviamos regalos para que compartan con sus seres queridos.

**taranto**

**¡Felicitaciones!**

Nos enorgullecen estos **25 años juntos**

**¡Muchas Gracias** por elegirnos en ese momento y por seguir eligiéndonos día a día!

Con el propósito de fomentar una niñez sana y feliz para nuestros niños, desde hace algunos años en las vacaciones de invierno, realizamos una campaña para desarrollar la creatividad y participación de los hijos de nuestros colaboradores. Cada uno, solo por participar recibe un obsequio.



**¡Queremos acompañarte en tus vacaciones!**

Si tenés entre **4 y 12 años**, te invitamos a participar de un concurso.

**Grabate** contándonos tu opinión sobre:

- ¿Qué hacés para cuidar el **medioambiente**?
- ¿Sabés qué es el **bullying** y el cyberacoso? ¿Cómo lo explicarías?
- ¿Cómo cuidás a tu **mascota**?
- ¿Sabés qué es el **cambio climático**? ¿Cómo ayudarías?
- ¿Sabés qué es el **trabajo en equipo**? Danos un ejemplo
- ¿Practicás algún **deporte**? ¡Contanos!

**1** Envianos un video de **20 a 30 segundos** a nuestro celular:  
UT3 y UT4: **2644 53-1114** | UT1, UT2 y UT5: **2645013173**

¡Tenés tiempo hasta el **31 de Julio** para sorprendernos!



## MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

**Principio 8:** Las empresas deberán fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

*La empresa apoya la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*

*Principio 1: ... “Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza”...*

*Principio 3:... “EL derecho al desarrollo de ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras”...*

### Procesos o Sistemas aplicados

En Taranto San Juan tenemos un compromiso con el cuidado del medio ambiente. Para ello, la empresa tiene certificado el sistema de gestión ambiental con la norma ISO 14001 (actualización 2015) que exige a la empresa estudiar el contexto interior y exterior, crear un plan de manejo ambiental que incluye: objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos, responsabilidades definidas, actividades de capacitación del personal, documentación y un sistema para controlar cualquier cambio y avance realizado, también exige respetar las leyes ambientales nacionales, provinciales o departamentales.

La empresa entiende que el cuidado del ambiente y desarrollo sustentable es además una fuente de reducción de costos ya que obliga a utilizar en forma óptima las materias primas e insumos. De acuerdo a los requerimientos de la norma ISO 14001, la empresa tiene múltiples sistemas de mejora del desempeño ambiental tales como, Grupos de Mejora, Sistema de Aportes Creativos, auditorías de gestiones ambientales tanto propias como externas.

Por tal motivo, y continuando con el compromiso del cuidado ambiental, se trabaja diariamente en minimizar o erradicar los siguientes contaminantes:

- Disminución del consumo de materias primas.
- Disminución de residuos peligrosos.
- Disminución de residuos sólidos urbanos.
- Tratamiento y disminución de efluentes líquidos.
- Disminución de efluentes gaseosos.
- Disminución del consumo de gas.
- Disminución del consumo de energía eléctrica.



- Disminución del consumo de agua.

Para alcanzar mejoras y los objetivos fijados, la empresa apuesta permanentemente a implementar cambios de tecnologías como es el caso de la automatización de los procesos e incorporación de brazos robóticos, incorporación de máquinas láser para corte de juntas blandas y duras, desarrollando materias primas menos contaminantes, el reciclado de la mayor cantidad de sobrantes de materiales para disminuir la contaminación del ambiente, etc.

La evolución de los indicadores de consumo de los servicios de agua, gas y electricidad, se mide a través de los Tableros de Comando donde se miden las principales variables relacionadas y los impactos ambientales más significativos.

**Programa de reciclado de materiales:** Este programa consiste en reciclar los recortes o sobrantes de la producción de piezas, desperdicios de materiales, embalajes, de cada una de las plantas productivas de la empresa ya sea en procesos propios (uso de recortes para corte de piezas más chicas, reciclado de CyG) o por un tercero previa separación de los mismos, con el fin de minimizar la contaminación del medio ambiente.

Durante el año 2021 se recuperaron en promedio 32.105Kg mensuales por el reciclado de materiales generados por la producción diaria de la empresa (cartón, hojalata, aluminio, cobre, acero inoxidable, ferroflech). Esto equivale a un 43% de residuos reciclados respecto del total de los residuos generados.

**Programa de tratamiento de residuos peligrosos:** se cuenta con un servicio tercerizado de tratamiento de residuos peligrosos, como aceites y papeles contaminados. Este servicio cuenta con hornos especiales destinados a la eliminación de dichos residuos en forma controlada, generando una significativa reducción de la contaminación del medio ambiente. Por cada entrega de residuos la empresa recibe un certificado de disposición final. Además, el aceite industrial utilizado es entregado a una empresa para su reciclado. En 2021 la empresa envió a disposición final 1.350 litros de aceite en desuso y 3.400 kilos de papeles/sólidos contaminados.

**Campaña de recolección de pilas:** se continúa con la campaña de recolección y reciclado de pilas en conjunto con la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la provincia.

La empresa ha hecho pública la campaña tanto a su personal como también a alumnos de las escuelas cercanas a la zona, y difunde la importancia que tiene el reciclado de las pilas y los contaminantes que resultan, en caso de no darles la disposición final que corresponde. Para ello se colocaron contenedores de seguridad herméticos y certificados en las distintas plantas de la empresa como también en escuelas aledañas. Una vez llenos los contenedores se llama a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, que son los encargados de llevarlas y mandarlas a centros de reciclado habilitados para hacer la disposición final de las pilas.

**Campaña de recolección de tapitas:** Taranto San Juan S.A. está comprometido con el cuidado ambiental promoviendo internamente la campaña recolección de tapitas para donar a la Casa SAHNI "Sociedad Amigos del Hospital de Niños" de la provincia de San Juan, institución que alberga a cientos de niños sanjuaninos que luchan contra duras enfermedades.

Cada año se realizan campañas sobre el uso adecuado del agua, cuidado del planeta, etc.



**taranto**  
Talent.

Según la OMS una ducha estándar dura

10 min. que consumen 200 Litros de Agua

20 Litros /min.

Para menor impacto medioambiental habría que reducir a 100 Litros de Agua 5 min.

**Ranking** consumo de agua

inodoro ①  
lavarropas ②  
ducha ③

**Consejos para NO Malgastar Agua**

- Duchas de no más de 5 minutos
- Evitar el goteo de canillas y duchas
- Uso de flores más pequeñas
- Cerrar el agua durante el enjabonado

x canilla que gotea se pierden 80 litros diarios



**taranto**

**¿CÓMO CUIDAR EL AGUA EN EL TRABAJO?**

**taranto**  
Talent



**LA HORA DEL PLANETA. SALVÁ LA TIERRA**

30 DE MARZO | 20:30 - 21:30 hs | APAGÁ LA LUZ

**taranto**  
Talent.

60+  
LA HORA DEL PLANETA

WWF



## ANTICORRUPCION

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Convencidos de que la ética y las buenas prácticas en el trabajo son pilares fundamentales que deben guiar los destinos de una organización empresarial se creó el Código de Conducta, basado en nuestros valores y donde se fundamenta nuestra imagen como una empresa confiable y transparente.

Los principios básicos del grupo Taranto son:

- Seguridad
- Calidad
- Productividad

### Acciones

Cumplir con los procedimientos relacionados con la conducta ética y las sanciones correspondientes de ser necesario.

Mantener actualizado nuestro Código de conducta

### Difusión de la COP a los stakeholders

El desarrollo de las distintas acciones realizadas para la COP, se dan a conocer a través de nuestro blog llamado “Juntando partes”. La presencia de Taranto en las redes sociales ha aumentado en los últimos años.



SEGUINOS EN LAS REDES SOCIALES

**Juntando partes... ¡Ahora digital!**  
a partir de julio, vamos a subir información  
y notas desde redes sociales.  
Los invitamos a seguirnos.

Otra de las formas de difundir las acciones, es por medio de las carteleras o avisadores que se encuentran en todas las plantas a la vista del personal y mediante recorridos periódicos a plantas, llevadas a cabo por las distintos mandos medios y altos en forma semanal.

Además, en el espacio del comedor, contamos con una PC desde la cual todos los empleados pueden acceder a la revista.

Los indicadores de Calidad, Medio Ambiente, Higiene y Seguridad, son difundidos en forma mensual a los empleados de la compañía.

Otra forma de difusión es a través de notas orientadas a la mejora continua en diarios y revistas de difusión masiva. Se han incorporado charlas destinadas a alumnos de distintas escuelas de la comunidad con la finalidad de concientizar en el cuidado del medio ambiente, preservar la integridad física de las personas y saber cómo actuar ante un sismo o incendio.

Debido a la pandemia, y durante los meses de aislamiento se crearon grupos de whatsapp para difundir las novedades de la empresa y mantener una comunicación fluida y permanente con todos nuestros colaboradores.

## Grupo Taranto



Actuar con integridad  
Proceder con honestidad  
Operar con responsabilidad

Para seguir siendo líderes